

## 1. Überschrift / Headline

(30 bis 40 Zeichen, aktive Verben und möglichst wenige Artikel benutzen)

## 2. Unterzeile / Subheadline

(kurz und sachlich das Thema / die Headline näher erklären. 5 W's unterbringen)

## 3. Lead / Teaser / Anreißer

Alles Wichtige! Klare Antworten finden auf die fünf W-Fragen:

**Wer** hat **Was** **Wann** **Wo** und **Warum** getan?

## 4. Mittelteil

Qualifizierter Lead: Relevante Fakten klar und prägnant formulieren.

Welche Hintergrundinformation müssen an die Öffentlichkeit?

Hier ist Platz für detaillierte Informationen, präzise Erklärungen, Perspektiven, Meinungen, Stimmungen: Vertiefung des Themas, Detailwissen, gerne auch Zitate des Vorstands, Geschäftsführung, Verantwortliche, Sprecher\*innen.

Ggf: Einladung zu Presseterminen (mit Voranmeldung, Ort, Raum, Uhrzeit, Ablauf, Ansprechpartner\*in)

## 5. Boilerplate (Kurzbeschreibung des Radios)

*Die gemeinnützige Radio-Initiative Dresden e.V. betreibt das Freie Radio coloRadio und das Medienprojekt Junges Radio. ColoRadio ist Mitglied des Bundes Freier Radios (bfr), sendet wochentags von 18 bis 23 Uhr und am Wochenende auf den Dresdner UKW-Frequenzen 99,3 und 98,4 MHz. Das seit 1993 bestehende emanzipatorische Radioprojekt ist zugangsoffen, basisdemokratisch organisiert und weitestgehend barrierefrei und folgt der Charta der Freien Radios. Mit etwa 40 autarken Redaktionen und ungefähr 150 Sendemachenden aus Dresden und Umgebung ist coloRadio eines der größten Freien Radios im deutschsprachigen Raum. Die Radio-Initiative Dresden kooperiert dauerhaft mit der Sächsischen Landesmedienanstalt, dem Jugendamt und dem Kulturamt der Stadt Dresden. Teil des Radios ist das ESF-Projekt lokal.sozial.medial.*